

Que font les entreprises pour prévenir la corruption ?

Analyse comparée des stratégies de prévention de la corruption
des entreprises cotées en Amérique du Nord et en Europe entre 2007 et 2009

Avant-propos par Fouad Benseddik

Directeur des méthodes et relations institutionnelles

Principaux constats

- Les 10 principaux constats
- Les 30 entreprises affichant les performances les plus avancées

Mesure des performances de 772 entreprises

Méthode de mesure de la performance RSE

- L'opposabilité du référentiel d'évaluation
- L'analyse de la dimension managériale
- Comment lire l'évaluation ?

Les engagements contre la corruption selon la localisation du siège social et selon les secteurs

- Classification par pays (20 pays)
- Niveaux d'engagements par pays
- Classification par secteur d'activité (28 secteurs)
- Les secteurs peu engagés / actifs / controversés

Analyse comparée Amérique du Nord / Europe

- Pertinence des engagements
 - Visibilité, contenu et portage des objectifs
 - Les 10 entreprises affichant les objectifs les plus avancés
- Cohérence du déploiement
 - Qu'y a-t-il derrière l'expression « nous avons des procédures » ?
 - Les 10 entreprises affichant les systèmes de prévention les plus avancés
 - Informer juste pour sensibiliser, former, ou bien responsabiliser ?
 - Les dispositifs de contrôle, ça veut dire quoi ?
 - Des moyens oui, mais où sont-ils déployés ?
- Efficacité des résultats
 - Les allégations de corruption
 - La réactivité des entreprises face aux condamnations
 - La transparence des résultats relatifs aux alertes professionnelles et remontées de cas suspects

Daniel Lebègue,

Président du Conseil d'Administration
de Transparence International France

Extrait : « Transparency International (TI) et sa section française ne peuvent que souscrire à l'affirmation de Vigeo selon laquelle le refus de la corruption constitue un élément à part entière de la responsabilité sociale des entreprises. Il ne fait en effet aucun doute que la corruption est incompatible avec un développement durable. Les dégâts politiques, sociaux, économiques et environnementaux qu'elle cause ou qu'elle permet en sont l'exacte négation.

L'étude de Vigeo présente également l'intérêt de mettre en évidence les différences géographiques et sectorielles, l'évolution des pratiques des entreprises européennes sur les quatre dernières années, ainsi que l'impact des législations nationales. Elle permet aussi d'identifier les pratiques innovantes et exemplaires. Enfin, elle encourage le monde de l'entreprise à fournir une information publique sur les dispositifs qu'il met en œuvre pour lutter contre la corruption. Les progrès à faire dans ce domaine demeurent considérables ainsi qu'en atteste la rareté des bonnes pratiques à ce jour publiées par les entreprises signataires du 10ème principe du pacte mondial. »

Analyse de l'évolution des performances d'un panel d'entreprises européennes en matière de prévention de la corruption

- Evolution des scores entre les deux dernières publications européennes (comparaison 2005-2007 / 2007-2009)
- Les 10 secteurs européens affichant les performances les plus avancées

50 pratiques innovantes

- La visibilité des principes et la précision des objectifs fixés
- La complétude des principes affichés
- La crédibilité du portage
- La cohérence des programmes de sensibilisation et de formation
- L'adéquation des procédures de contrôles
- L'efficacité des indicateurs de performance

Conclusion

Annexes

- L'implication du secteur privé dans la corruption
- Prévenir la corruption : une responsabilité juridique et sociétale de l'entreprise
- Corruption : les risques pour l'entreprise
- Revue des normes internationales, législations nationales et initiatives volontaires

Notre métier,

mesurer la performance et la maîtrise des risques de responsabilité sociale

Le groupe Vigeo analyse les valeurs du Dow Jones Stoxx Global 1800.

Nos analyses portent sur des objectifs et des facteurs de risques concernant :

- l'amélioration continue de la gestion des Ressources humaines ;
- l'orientation des comportements sur les marchés : respect du client et du fournisseur, du sous-traitant, prévention de la corruption, loyauté concurrentielle ;
- le respect et la promotion des Droits fondamentaux de la personne ;
- la protection de l'environnement ;
- l'engagement sociétal.

Notre ambition, mettre tout en œuvre pour vous offrir des services adaptés à vos différentes approches d'investissement responsable :

- intégration de l'information environnementale, sociale et de gouvernance dans vos analyses financières mainstream ;
- identification des risques de responsabilité sociale d'un ou de plusieurs portefeuilles ;
- création de fonds ISR par screening négatif, positif ou best in class ;
- création de fonds éthiques labellisés Ethibel ;
- dialogue actionnarial et exercice des droits de vote.