



Communiqué de presse

Maroc – Etude – ISR

Contact presse :

Hopscotch

Franck Bizet – Tél : 01 58 65 00 36 – fbizet@hopscotch.fr

Les Entreprises marocaines et la responsabilité sociale

Résultats d'une étude menée par la Direction des Investissements du Maroc en partenariat avec Vigeo

Rabat, lundi 28 décembre 2005 – Dans le cadre des intégrales de l'Investissement qui se dérouleront les 1^{er} et 2 décembre prochains à Rabat, La Direction des Investissements du Maroc a réalisé, en partenariat avec Vigeo, une étude sur les entreprises marocaines et la responsabilité sociale. Les résultats de cette enquête démontrent un vif intérêt et une réelle volonté d'implication des entrepreneurs marocains dans ce domaine.

Une tendance très encourageante à la veille de l'ouverture du grand rendez-vous annuel de l'investissement au Maroc, consacré, cette année, à l'Investissement Socialement Responsable (ISR). Pour cette troisième édition des Intégrales de l'Investissement, plus de 1000 participants venus du monde entier sont attendus.

La responsabilité sociale : un sujet d'actualité qui est l'affaire de tous

Plus de 75% des entrepreneurs marocains se sentent directement concernés par la responsabilité sociale. Par ailleurs, ils estiment qu'il s'agit d'un enjeu qui les concerne dès maintenant et non pas à long terme.

Ils sont également une majorité à penser que tout le monde a un rôle à jouer dans ce domaine. Même si le gouvernement est considéré comme le moteur principal du développement d'engagements socialement responsables au Maroc, les investisseurs, les dirigeants d'entreprises, les responsables politiques et les responsables de la société civile, sont aussi perçus comme des acteurs clefs, pouvant et devant contribuer à cet élan national.

La coopération internationale doit également soutenir cette dynamique. Il y a en revanche peu d'attente de la part des collectivités locales pour encourager les initiatives de responsabilités sociales, ce qui démontre la nécessité de renforcer le lien entre celles-ci et les entreprises.

En ce qui concerne les secteurs sur lesquels l'effort de responsabilité sociale doit porter en priorité, les plus fréquemment cités sont : la bonne gouvernance d'entreprise, l'éradication de la corruption et le respect de la législation sociale.

La Responsabilité Sociale : un atout pour l'image et la performance des entreprises

L'engagement sur des objectifs de responsabilité sociale n'est pas perçu comme une contrainte mais véritablement comme un atout pour l'image de marque de l'entreprise et la sécurisation de ses approvisionnements et relations clients. En outre, un Investissement Socialement Responsable est considéré comme rentable à long terme aux actionnaires et à la communauté par plus de 80% des personnes interrogées. Pour les entreprises marocaines, l'ISR n'est pas un engagement à fonds perdus.

Notons enfin que les entrepreneurs marocains ont une vision instrumentale de la responsabilité sociale, à savoir des engagements concrets, sur des objectifs précis, permettant de conjuguer performance économique et prévention des risques sociaux, sociétaux de gouvernance et ou environnementaux.

Ils croient peu à l'approche éthique, davantage basée sur un ensemble de comportements moraux, relevant librement de l'éthique des opérateurs.

Méthodologie

Ce sondage a été réalisé du 19 au 23 novembre 2005 auprès d'un échantillon aléatoire de 1000 entreprises, composé aussi bien de grandes entreprises que de PME.

Création du Prix de la Responsabilité Sociale

La Direction des Investissements a décidé de créer le prix de la Responsabilité Sociale qui sera décerné chaque année aux entreprises les plus performantes dans ce domaine. A l'occasion de cette troisième édition des Intégrales de l'Investissement, 12 prix seront remis selon des critères d'engagement social, de gouvernance d'entreprise, de gestion

responsable des ressources humaines, de respect et de promotion de la personne ou encore de respect de l'environnement.

A propos de la Direction des Investissements du Maroc

De par sa mission et ses fonctions, la « Direction des Investissements », créée en 1995, joue le rôle d'une agence de promotion de l'investissement. Elle est ainsi le département administratif national chargé des aspects de promotion, de prospection et d'accueil en matière d'investissements.

Initier et développer les investissements au Maroc est la priorité de la Direction depuis sa création. Installée à Rabat, la DI remplit ses missions en coordination étroite et permanente avec tous les intervenants aussi bien nationaux que régionaux pour faciliter l'accueil des investisseurs et optimiser les conditions de réussite de leurs implantations ou de leurs projets de développements.

www.invest.gov.ma

info@invest.gov.ma

A propos de VIGEO

Leader du marché de la mesure de la responsabilité sociale, VIGEO est une agence indépendante de mesure de la responsabilité sociale des organisations. VIGEO, identifie les facteurs de risque liés à une activité, mesure leur niveau de maîtrise et la qualité de l'engagement en responsabilité sociale (pertinence, efficacité, résultats) du système managérial.

<http://www.vigeo.fr>