

LYONNAISE DES EAUX

DIRECTION DE LA COMMUNICATION
SERVICE PRESSE
11, place Edouard VII 75316 – Paris Cedex 09
01 58 18 55 70
christine.blancmontmayeur@lyonnaise-des-eaux.fr

Paris, le 9 octobre 2007

Comment mesurer la performance d'une démarche de développement durable ?

Un an après avoir pris 12 engagements pour une gestion durable de l'eau,

Lyonnaise des Eaux, Groupe SUEZ, rend public son 1^{er} bilan : succès et prochains enjeux.

Pour la 1^{ère} fois, une entreprise présente l'intégralité des résultats d'un audit mené par Vigeo.

Une entreprise engagée dans une politique de développement durable communique, pour la première fois, l'intégralité du bilan de ses actions, évaluées et notées par un organisme de notation indépendant, Vigeo, leader européen de la notation extra-financière. Un an après le lancement de la Charte de 12 engagements, la note globale attribuée par Vigeo pour 2007 est de 59 / 100. Elle traduit :

- la pertinence des engagements choisis ;
- un niveau satisfaisant sur le déploiement de la politique et la mobilisation des équipes ;
- des résultats déjà probants en 2007 pour 40% des objectifs à atteindre d'ici 2010, et encourageants pour ceux qui restent à réaliser avant cette échéance ;
- l'existence de marges de progrès concernant l'accompagnement interne.

Une démarche innovante : Lyonnaise des Eaux, première entreprise à publier l'intégralité de ses résultats sur l'évaluation de sa politique de développement durable

Les douze engagements de Lyonnaise des Eaux comprennent des objectifs concrets et chiffrés à atteindre d'ici 2010. Ils répondent à une politique de développement durable visant à :

- protéger les ressources en eau,
- contribuer au développement des territoires,
- mobiliser les collaborateurs et les parties prenantes sur les enjeux à venir.

Vigeo a réalisé une revue de l'ensemble de la documentation interne et mené quarante entretiens auprès de collaborateurs et de parties prenantes externes à l'entreprise (clients, associations, institutions).

En rendant public l'intégralité de ses résultats, Lyonnaise des Eaux rend compte de son avancement dans le déploiement effectif des engagements pris en 2006 et participe ainsi à construire un dialogue avec ses parties prenantes. Une telle démarche témoigne de la nouvelle relation que l'entreprise souhaite instaurer avec chacune d'entre elles.

Un niveau d'avancement probant : une note de 59 / 100, obtenue dès la première année

Pour l'agence Vigeo, ce premier bilan de la Charte des 12 Engagements, réalisé un an après son lancement, est positif :

- la **note globale** accordée par Vigeo est de 3- sur une échelle de 1 à 4+, soit : **59 / 100** ;
- le niveau d'avancement est **probant pour 2/3** des objectifs fixés, c'est-à-dire que pour **8** engagements **sur 12**, Lyonnaise des Eaux obtient au minimum une note de **3 sur 4** ;
- les objectifs fixés illustrent la **responsabilité de l'entreprise et son ambition**.

L'agence souligne le fait que de tels résultats, un an après, ne peuvent être obtenus que par la mobilisation de l'ensemble des collaborateurs de Lyonnaise des Eaux. 2 230 salariés ont d'ores et déjà été sensibilisés au déploiement de la politique de développement durable de l'entreprise.

Des résultats déjà visibles en 2006 : 8 engagements sur 12 obtiennent une note de 3 / 4

Vigeo souligne que 8 engagements sur les 12 contenus dans la Charte de Lyonnaise des Eaux ont atteint un niveau satisfaisant concernant à la fois leur mise en place et leurs premiers résultats.

- **20 nouveaux projets de prévention** de la pollution de la ressource ont été proposés aux collectivités locales.
Engagement 1 : Prévenir la pollution de la ressource en eau
- **0 interruption du service** de distribution de l'eau potable pour cause de sécheresse.
Engagement 2 : Garantir l'alimentation en eau en période de sécheresse
- **12 millions de m³ d'eau économisés en 2006** grâce à l'amélioration du rendement de réseau et la recherche de fuites, ce qui correspond à la consommation en eau d'une ville de 230 000 habitants.
Engagement 3 : Lutter contre le gaspillage
- **6 « Observatoires du Goût de l'Eau »** créés pour faire évaluer, par des habitants, le goût de l'eau distribuée à une population de 2 100 000 personnes.
Engagement 5 : Promouvoir la boisson eau du robinet
- Mise en place d'une politique de réduction des émissions de gaz à effet de serre pour la flotte de véhicules (technologies propres, géo-localisation, éco-conduite, etc.) et réalisation de **2 Bilans Carbone®** des services d'eau et d'assainissement pour les collectivités.
Engagement 6 : Participer aux plans climat des collectivités locales
- **43 conventions Fonds de Solidarité Logement** signées et **10 en négociation**, correspondant à un montant total d'abandons de créances auprès des personnes en difficultés par Lyonnaise des Eaux de 448 000 € (en 2005, 16 conventions ont été signées pour un montant d'abandons de créances correspondant à 308 000 €).
Engagement 7 : Aider les plus démunis à payer leur facture d'eau
- **15 personnes handicapées recrutées** en 2006, pour un objectif de 10 recrutements ; **182 contrats en alternance** signés en 2006, pour un objectif de 1000 en 2010.
Engagement 8 : Faciliter l'intégration dans l'emploi
- Lancement du **dispositif « Carrière Active »** destiné faire évoluer les carrières des ouvriers, employés et techniciens (OET).
Engagement 9 : Valoriser les hommes et les femmes du service de l'eau
- **94 600 enfants et adultes** sensibilisés en 2006 à la gestion durable du cycle de l'eau avec des animations locales.
Engagement 10 : Sensibiliser les jeunes et les moins jeunes générations à la gestion durable du cycle de l'eau

Pour obtenir ces résultats, Vigeo juge qu'à ce stade, les moyens déployés en 2006 sont satisfaisants pour la plupart des engagements, avec la création :

1. d'un **pôle d'expertise « ressources en eau »**, dont les missions consistent à sensibiliser, mobiliser, et à agir pour que la prévention de la pollution de la ressource en eau soit prise en compte dans tous nos sites de production ;
2. de 2 centres techniques dont les équipes pluridisciplinaires sont dédiées à la protection des milieux aquatiques : le **Centre Technique Littoral** à Biarritz (64) et le **Centre de Compétences Milieux Aquatiques** à Marseillan (34) ;
3. d'une **nouvelle offre de mise en conformité des stations d'épuration** (« Manstep »), en assainissement : un programme qui comporte une démarche en trois étapes -diagnostic, mise en place d'une solution palliative, puis, d'une solution durable.

Les perspectives 2008-2010 pour Lyonnaise des Eaux

Lyonnaise des Eaux, sur les recommandations de Vigeo mettra en œuvre dans les prochains mois :

1. la consolidation du reporting des 12 engagements ;
2. le renforcement de l'accompagnement des centres régionaux avec la création de trois kits de développement : plan de préservation de la ressource, plan biodiversité, plan éco-conception.

Afin d'atteindre les objectifs inscrits dans la Charte d'ici 2010, Lyonnaise des Eaux va en outre :

- proposer de façon systématique aux collectivités de réaliser des **Bilans Carbone®** ;
- concentrer ses efforts sur la préservation de la biodiversité en protégeant les zones humides, et accélérer le déploiement de son offre de mise en conformité des stations d'épuration ;
- lancer en janvier 2008 un « Conseil Prospectif et stratégique », composé de parties prenantes externes et internes, dont le rôle sera de faire des propositions sur les nouveaux enjeux à venir ayant des impacts sur l'eau : réchauffement climatique, émergence potentielle de nouveaux conflits d'usage, rôle de l'eau dans la société française.

Le développement durable, pilier de la stratégie du groupe SUEZ

Parce que le modèle d'un développement durable renvoie à l'essence même de ses métiers, le Groupe SUEZ intègre le souci d'équilibrer les trois dimensions économique, environnementale et sociale, comme fondement et guide de sa stratégie. SUEZ s'engage auprès de toutes ses parties prenantes à apporter des solutions innovantes et adaptées sur le long terme pour répondre à cinq défis majeurs : l'ancrage territorial, la mutation des marchés, les enjeux climatiques, la préservation des ressources et la qualité de la vie.

SUEZ Environnement a lancé en 2006 sa **Feuille de Route 2011 pour le développement durable**.

Véritable projet d'entreprise, la stratégie consignée dans la Feuille de Route concerne tous les métiers de l'eau et de la propreté. Elle comporte **au total 52 engagements concrets, dont 28 sont obligatoires pour toutes les filiales**. Début 2007, à l'instar de Lyonnaise des Eaux, une dizaine de filiales avaient déjà décliné la *Feuille de Route*, représentant **près de 70% du chiffre d'affaire de SUEZ Environnement**. La feuille de route fixe un cap stratégique et opérationnel à l'ensemble des collaborateurs. Certains indicateurs ont d'ailleurs été intégrés dans les processus d'évaluation des managers et de la performance des filiales.

A propos de Lyonnaise des Eaux

Lyonnaise des Eaux, filiale de SUEZ Environnement, qui emploie 8600 collaborateurs, distribue l'eau potable à 14 millions d'habitants et dépollue les eaux usées de plus de 9 millions de personnes en France. L'entreprise place ses clients au cœur de ses préoccupations et inscrit ses actions et projets dans une perspective de développement durable.

Lyonnaise des Eaux a lancé en septembre 2006 sa charte de 12 engagements pour une gestion durable de l'eau. Cette charte s'inscrit dans la politique de développement durable de SUEZ Environnement pour la protection de l'environnement et la maîtrise des consommations énergétiques.

www.lyonnaise-des-eaux.fr

CONTACTS PRESSE

Christine BLANC MONTMAYEUR 01 58 18 55 70 et 06 85 51 25 92

christine.blancmontmayer@lyonnaise-des-eaux.fr

Olivia BOUQUET

01 58 18 41 99 et 06 78 09 48 28

olivia.bouquet@lyonnaise-des-eaux.fr